

黄山市“十四五”茶产业发展规划

(2021年-2025年)

目 录

第一章	“十三五”发展概况	1
第二章	“十四五”发展环境分析	3
	一、发展机遇与挑战.....	3
	二、发展优势与制约因素.....	5
第三章	指导思想与发展目标	6
	一、指导思想.....	6
	二、基本原则.....	7
	三、发展思路.....	7
	四、发展目标.....	8
	五、产业布局.....	10
第四章	重点工程	15
	一、产业基础再造工程.....	15
	二、全域茶园绿色防控工程.....	18
	三、茶叶加工升级工程.....	20
	四、市场主体培育工程.....	22
	五、营销渠道拓展工程.....	25
	六、公共品牌提升工程.....	28
	七、集群平台构筑工程.....	30
	八、数字茶业与科技创新工程.....	33
	九、茶文旅融合工程.....	35
	十、茶产业联合体共建工程.....	38
第五章	保障措施	39
	一、建立茶长制.....	40
	二、强化组织保障.....	40
	三、优化资金保障.....	41
	四、完善用地保障.....	42
	五、健全人才保障.....	43

黄山市“十四五”茶产业发展规划

(2021年-2025年)

为巩固“十三五”发展成果，促进我市茶产业更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的发展，不断提升茶产业影响力，促进茶农持续增收、茶企持续做强，依据《安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（皖政〔2021〕16号）、《黄山市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（黄政〔2021〕15号）、《农业农村部 国家市场监督管理总局 中华全国供销合作总社关于促进茶产业健康发展的指导意见》（农产发〔2021〕3号）、《安徽省人民政府办公厅关于推动茶产业振兴的意见》（皖政办秘〔2021〕28号）、《黄山市茶产业提升行动实施意见（2020—2022年）》（黄政秘〔2020〕6号），结合黄山实际，制定本规划。

第一章 “十三五”发展概况

“十三五”期间，我市在复杂的国内外经济形势下，克服生产成本持续上涨、市场需求不断升级的双重挑战，开拓创新、奋发有为，茶产业持续保持健康较快增长。

1.茶叶经济快速增长。全市茶园面积80万亩，茶叶总产量4万吨，茶叶综合产值150亿元。（具体见表1）

表 1 “十三五”全市茶产业主要经济指标增长情况

指 标	2015 年	2020 年	增长率%
茶叶总产量（万吨）	3.37	4	18.7
茶叶综合产值（亿元）	114	150	31.6
一产产值（亿元）	30.98	38.8	25.2
茶叶出口（万吨）	3.78	5.6	48.1
出口额（亿元）	9.84	16.1	63.6
茶园亩收益（元）	4131	4850	17.4

2.茶园基础不断夯实。改造低产茶园 30 万亩，建设高效生态茶园 40 万亩，无性系良种茶园覆盖率 30%左右，茶园机采覆盖率达 20%。

3.产业主体不断壮大。全市拥有省级以上龙头企业 22 家，其中国家级 2 家，省级示范联合体 17 家，茶叶深加工企业 11 家。引进小罐茶、联合利华、中茶、水工茶业等优质企业。

4.品质提升成效显著。推广应用“粘虫黄板+生物农药+生态农艺”技术模式，推进全域茶园绿色防控。全市三茶认证面积 78.4 万亩，占全市茶园总面积的 98%。

5.品牌市场不断拓展。全市拥有中国驰名商标 10 个、地理标志证明商标 3 个、地理标志保护产品 7 个、中华老字号 2 个。连续举办黄山茶会，积极参加各类茶展。

6.茶文旅深度融合。建成茶旅结合观光园 23 处、茶叶博物馆 7 家，“猴魁茶乡风情游”等 5 条路线入选全国茶旅精品路线，拥有国家级非遗传统技艺 3 项、省级非遗传统技艺 10 项，太平猴魁制作技艺被列为中国重要农业文化遗产。

第二章 “十四五”发展环境分析

一、发展机遇与挑战

“十四五”时期是黄山市茶产业在高水平发展起点上实现高质量发展的关键五年，新的发展机遇和挑战并存。

（一）发展机遇

1. 乡村振兴战略为茶业发展带来新机遇。推进脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接是“十四五”期间的重点任务。产茶区也是深山区、库区，是脱贫攻坚与乡村振兴衔接推进的主战场。2020年4月，习近平总书记在陕西考察时指出，要“因茶致富，因茶兴业”“把茶叶这个产业做好”；同年8月，习近平总书记在考察安徽时强调“把生态保护好，把生态优势发挥出来，才能实现高质量发展。”2021年3月，习近平总书记在武夷山考察时指出，要把茶文化、茶产业、茶科技统筹起来，今后要成为乡村振兴的支柱产业。这对我们充分利用生态优势，运用“两山”理论推进茶产业发展提供了强大理论支撑和根本遵循。茶业作为我市农业增效的支柱产业、农民增收的民生产业、农村增绿的生态产业，将在乡村产业振兴中发挥极其重要作用。

2. 扩大内需战略为茶叶消费带来广阔市场。习近平总书记指出，大国经济的优势就是内部可循环。我国人均GDP突破1万美元，是全球最大最有潜力的消费市场。居民消费优化升级，同现代科技和生产方式相结合，蕴含着巨大增长

空间。我国是世界上第一大产茶国，第一大消费国，黄山市是安徽第一产茶市，十大名茶有其三。要牢牢把握国家扩大内需这一战略基点，使生产、加工、流通、消费和利益分配各环节更多依托国内市场实现良性循环，重点盯住省内合肥、皖北以及京沪苏等地市场，生产适销对路的产品，促进优质高效供给和市场个性化需求在更高水平上实现动态平衡。

3.国内国际双循环相互促进形成茶叶出口新格局。习近平总书记指出，扩大内需和扩大开放并不矛盾。国内循环越顺畅，越能形成对全球资源要素的引力场。位居我市茶叶出口市场前5位的摩洛哥、阿尔及利亚、乌兹别克斯坦、加纳、塞内加尔等都在“一带一路”沿线，数亿人口的背后蕴藏着广阔的茶叶市场。随着亚太地区互联互通基础条件改善，茶叶贸易及茶文化的传播将会持续获得政策利好的支持。

4.新式茶饮的崛起为茶叶深加工带来新契机。高品质、个性化、多样化消费成为今后主流，由此带来的保健新产品、功能性新产品、各种茶衍生品将成为新的市场增长点。中国大健康产业规模为14万亿，其中以茶叶深加工原料做成大健康产业产品占相当比例，达到万亿级的规模。我市已有一定的茶叶深加工基础，在茶叶功能成分提取分离纯化方面已破题起步。“十四五”期间，茶叶在提取适用功能成分和有效成分的基础上，开发天然药物功能、食品功能饮料等，形成大健康产业链上重要产品，为黄山市茶产业聚变形成风口。

(二) 面临挑战

1.单产仍然偏低。优质夏秋茶生物资源没有得到很好利用，单位面积产出低。

2.产业竞争愈发激烈。浙江、福建以及贵州等地近年来转型升级、创新发展，成为我市强劲竞争对手。

3.质量安全倍受关注。绿色、安全、优质已成为茶叶市场竞争的关键，质量安全关系市场声誉。

二、发展优势与制约因素

(一) 发展优势

1.茶历史悠久、文化灿烂。黄山茶源于汉、闻于唐、兴于清、盛于今，早在汉末三国时期就已经有种茶记载，距今已有 1800 多年。到清朝时徽州茶叶已步入繁荣昌盛时期，外销市场全面打开，屯绿、祁红大量出口，扬名海外。

2.茶资源丰富、品牌响亮。多样的地形地貌，优越的生态环境，独特的气候条件，成为茶叶生产最佳之地。黄山毛峰、太平猴魁、祁门红茶位列十大名茶，拥有 10 个中国驰名商标，7 个国家级良种和 4 个省级良种。

(二) 制约因素

1.茶园基础较薄弱。茶园标准化程度偏低、基础条件较差。部分茶树树势衰退，种质资源保护偏弱，未能实现良种与茶类高度一致。

2.资源利用不充分。夏秋茶综合利用相对薄弱，产品附加值低。夏秋季茶鲜叶弃采现象突出，资源浪费严重，亟需

寻找利用新途径。

3.公共品牌需提升。品牌散、杂、乱问题一直存在，传统优势名茶知名度与市场占有率不相对称。

4.企业实力待加强。销售过5亿的头部企业偏少，龙头企业规模较小、实力较弱，仓储和冷链物流基础不强。

5.营销体系不健全。黄山出好茶、会种茶，但茶叶营销理念较保守、营销手段单一，市场溢价率不高。茶叶出口总体而言还是以散装茶为主，在国际市场上的话语权较弱。

6.从业人员整体素质偏低，数量少。专业人才流失严重，人才结构性矛盾突出，未能充分发挥省茶科所、黄山职院的专业优势。

第三章 指导思想与发展目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察安徽重要讲话精神，全面加强党的领导，坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，切实发挥发展规划战略导向作用，以茶农增收和茶产业增效为核心，充分利用长三角一体化发展国家战略、全面融杭接沪等重大历史机遇，以打造中国名茶之都为核心，高质量建设徽茶产业集群为主要抓手和规划重点，以市场需求为导向，以科技创新为动力，

加强供给侧结构性改革，推动茶产业与文化旅游深度融合，做优一产、做强二产、做活三产，实现全市茶产业发展总体水平明显提升，质量安全更加巩固、产业链条更加完整、功能更加多样、业态更加丰富、利益联结更加紧密。

二、基本原则

1.坚持集群发展。激发龙头骨干企业领军作用，引导中小企业集聚发展，加强小微企业建设，推动茶产业集群化发展。

2.坚持科技支撑。深耕“科创+茶业”，加强科技创新投入，提升产学研融合水平，提高企业技术创新能力，推进数字产业化和产业数字化，打造智慧茶园。

3.坚持质量先行。坚定绿色、低碳发展理念，强化质量安全意识，加快发展生态标准茶园，推进清洁化、标准化生产，夯实质量根基。

4.坚持产业融合。以徽茶文化为黄山茶品牌灵魂，讲好从茶园到茶杯的故事，丰富茶产品徽茶文化内涵，促进茶文旅融合。

5.坚持品牌建设。完善公共品牌体系，加大品牌宣传力度，丰富融媒体宣传形式，提升黄山茶社会认知度、美誉度。

三、发展思路

“十四五”期间，按照集群化统领、全产业链开发、全价值链提升的思路，围绕建设新时代中国名茶之都为核心，深入实施产业基础再造、全域茶园绿色防控、茶叶加工升级、

市场主体培育、营销渠道拓展、公共品牌提升、集群平台构筑、数字茶业与科技创新、茶文旅融合、茶产业联合体共建等十大工程，锻造产业链供应链长板，推动茶产业绿色化、高端化、智能化，优化区域产业链布局，补齐产业链供应链短板，加大深加工产品和关键核心技术攻关力度，发展先进适用技术，推动产业链供应链多元化，打造集名茶种质资源保护、生产、加工、流通、科技、服务于一体的生态型国际化世界级的新时代中国名茶之都（概括起来就是：围绕1个核心，推进10大工程，建设10大基地和5大加工集聚区，构建15条精品茶文旅线路，打造新时代中国名茶之都）。

四、发展目标

（一）总体目标。到2025年，全市徽茶产业集群基本建成，茶产业生产端、加工营销端和主体端核心竞争力明显增强，全产业链升级优化，基本形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠产业链供应链。全市茶园总面积稳定在82万亩左右，实现茶叶产量5万吨，一产产值54亿元，综合产值300亿元，茶园亩产值6500元，省级以上龙头企业达到25家(见表2)。

表2 黄山市茶产业发展总体目标（2021-2025年）

发展指标		单位	2020年	2025年	增幅%
茶叶种植	茶园面积	万亩	80	82	-
	生态（高标准）茶园面积	万亩	30	50	66.7
	茶叶农残欧盟标准达标率	%	-	85	-
产业主体	省级以上龙头	家	22	25	-
	规模以上企业	家	67	80	-

主要经济指标	茶叶总产量	万吨	4	5	25
	综合产值	亿元	150	300	100
	茶园亩产值	元	4850	6500	34
	自营出口	万吨	5.6	7.8	39.3
	出口额	亿元	16.1	25.5	58.4
	第一产业产值	亿元	38.8	54	39.2
	第二产业产值	亿元	72	120	66.7
	第三产业产值	亿元	39.2	126	300

（二）具体目标。实现黄山茶产业形态由“大产业”升级为“强产业”，空间布局由“平面分布”转型为“集群发展”，主体关系由“同质竞争”转变为“合作共赢”，形成结构合理、链条完整的优势特色产业集群。到 2025 年，茶产业综合产值达到 300 亿元。

——**茶叶质量品质全面提升。**到 2025 年，全市茶园病虫害绿色防控主推技术到位率达 100%，病虫绿色防控效果达到 90%以上，化学农药零使用，茶树病虫危害损失率控制在 5%以内。茶园生态环境全面改善，茶园生物多样性更加丰富，茶树病虫害可测可控，茶叶产品质量全面提升，85%以上茶叶产品农残检测结果达到出口欧盟标准。数字茶业、数字茶园深度开发利用，建设智慧茶园示范基地 5-8 个。

——**休闲康养茶文旅深度融合。**茶业与文化旅游资源深度融合，打造一批茶文化旅游精品线路、名茶主题庄园和名茶特色休闲养生小镇，培育 20-25 条交通便捷、线路合理、文化浓郁、景点差异的茶旅线路。

——**茶叶加工水平全国领先。**全面推进茶叶企业质量管

理体系认证，实施加工环境、设备、能源、原材料、生产过程清洁化。到 2025 年，全市茶叶加工清洁化、连续化、智能化生产线达到 150 条。

——**龙头企业实力加快壮大**。坚持分级管理、重点培育，通过资本运作、产业延伸、加工转化等方式，增强龙头企业实力。到 2025 年，超亿元茶企达到 30 家，其中超 10 亿元茶企 3 家。

——**产业聚集度明显提高**。引导茶叶加工产能集聚发展，打造茶叶初精制、茶叶深加工上下游产业链企业、现代物流、便捷营销融合发展的产业集群。到 2025 年，全市茶产业加工业集群产值 10 亿元以上的达到 6 个，其中产值 30 亿元以上的产业集群 2 个。

——**带动能力显著增强**。通过茶叶全产业链提质增效，促进农民增收和巩固脱贫作用持续增强。到 2025 年，全市茶业一产产值每年增加 3 亿元以上，力争达到 54 亿元，茶园亩均产值达到 6500 元。

（三）发展目标年度分解表。

见附件 1。

（四）发展目标区县任务分解表。

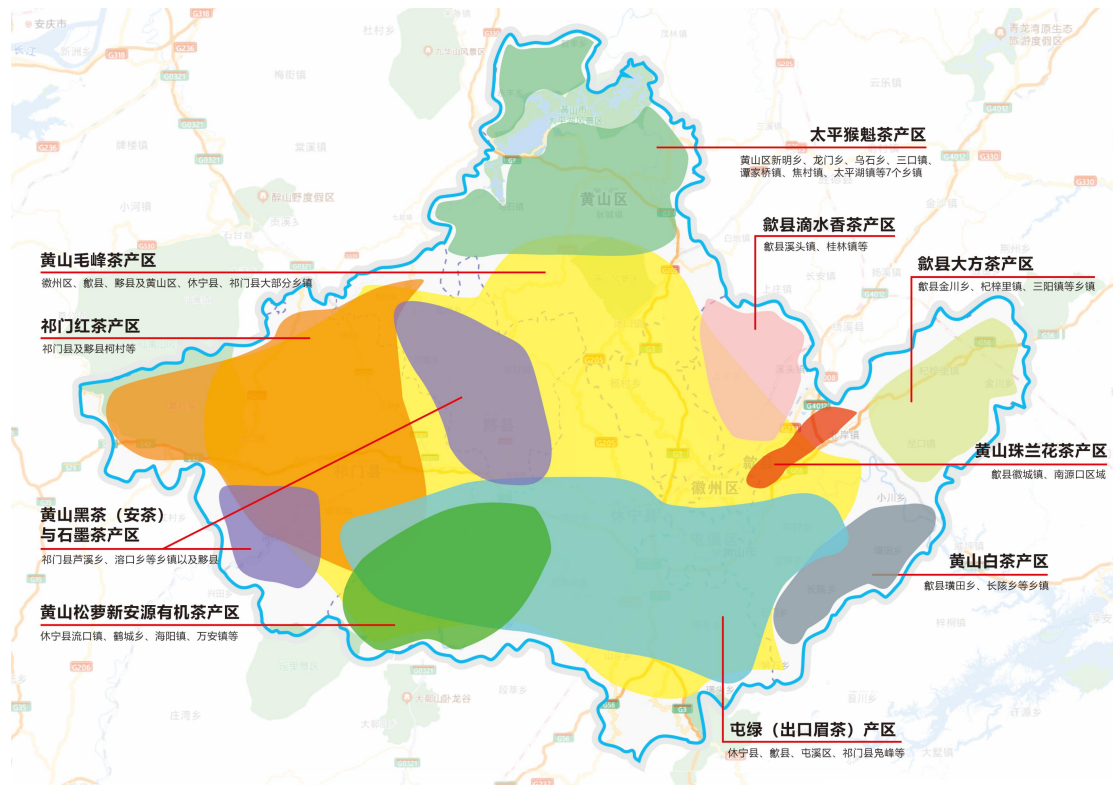
见附件 2。

五、产业布局

（一）建设十大核心基地

坚持“小产区”生产理念，依托地形地貌、降水光照、

土壤生态以及农民耕作习惯，围绕我市重点名茶产区，重点打造十大核心基地（详见图1）。



(图1)

专栏1 十大核心基地

1. 黄山毛峰茶产区：以徽州区、歙县、黟县及黄山区、休宁县、祁门县大部分乡镇为重点，以谢裕大、光明、毛峰集团、松谷、五溪山、茶业集团等为龙头，打造黄山毛峰名优茶生产加工集群。

2. 太平猴魁茶产区：以黄山区新明乡、龙门乡、乌石镇、三口镇、谭家桥镇、焦村镇、太平湖镇等7个乡镇为重点，以猴坑茶业、六百里为龙头，打造太平猴魁名优绿茶生产加工集群。

3. 祁门红茶产区：以祁门县及黟县柯村等为重点，以天之红、祥源、茶红天下等为龙头，打造祁门红茶名优红茶生产加工集群。

4. 屯绿（出口眉茶）产区：以休宁县、歙县、屯溪区、祁门县凫峰等为重点，以王光熙松萝、新安源、一品有机茶、薇薇茶业、金昱茗等为龙头，形成屯绿（出口眉茶）全国集散中心。

5. 歙县大方茶产区：以歙县金川乡、杞梓里镇、三阳镇等乡镇为重点，以黄山茶业集团等为龙头，打造歙县大方茶生产加工基地。

6. 歙县滴水香茶产区：以歙县溪头镇、桂林镇等为重点，以徽谷茶业、外

公家茶业等为龙头，打造黄山滴水香茶生产加工基地。

7. 黄山松萝新安源有机茶产区：以休宁县流口镇、鹤城乡、海阳镇、万安镇等为重点，以王光熙松萝、新安源、六股尖等为龙头，打造休宁松萝、新安源银毫等有机茶生产加工基地。

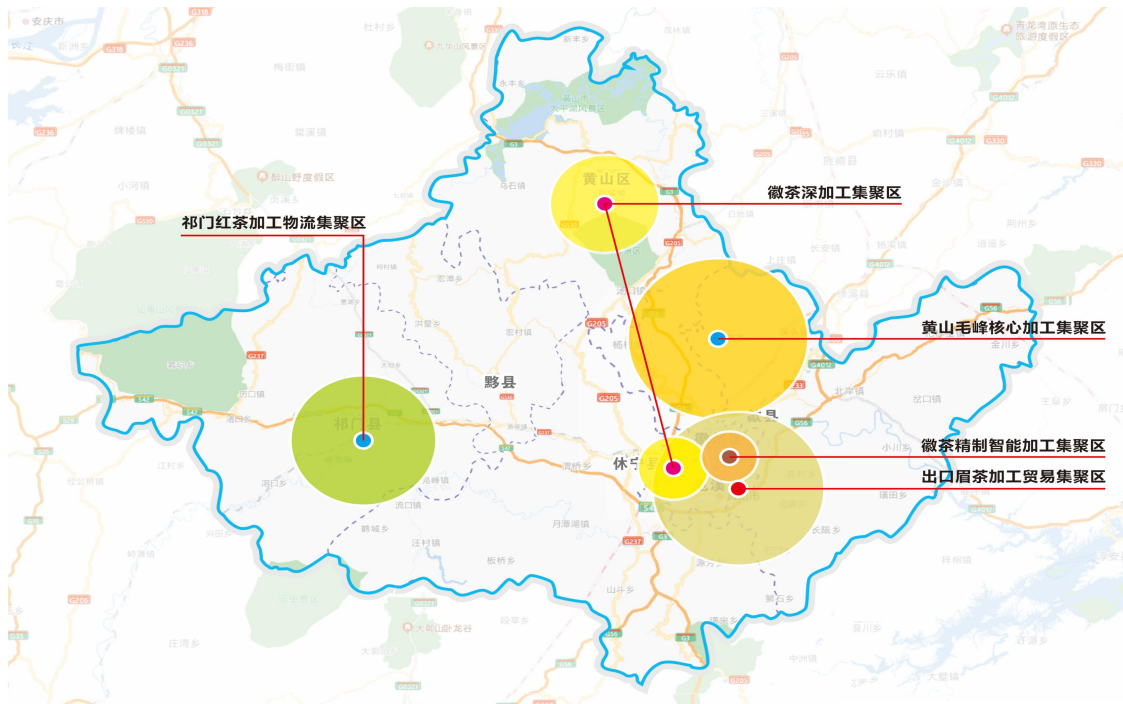
8. 黄山白茶产区：以歙县璜田乡、长陔乡等乡镇为重点，以母树白茶、甘白香等为龙头，打造黄山白茶生产加工基地。

9. 黄山珠兰花茶产区：以歙县徽城镇、南源口区域为重点，以雾云间、芽典、翠绿茶菊为龙头，打造黄山珠兰花茶生产加工基地。

10. 黄山黑茶（安茶）与石墨茶产区：以祁门县芦溪乡、溶口乡等乡镇以及黟县为重点，以弋江源、黄山天方、老六安、孙义顺等为龙头，打造黄山黑茶、祁门安茶、黟县石墨茶生产加工基地。

（二）五大加工集聚区

围绕产业集群加工环节，重点在现有加工基础上，立足我市茶叶加工规模优势、配套优势和先发优势，规划发展产地初加工、智能化精深加工、冷链物流等集聚区，优化产业链供应链发展环境，打造新兴产业链（详见图2）。



（图2）

专栏2 五大加工集聚区

1. 徽茶精制智能加工集聚区：以黄山高新区为核心，辐射休宁经开区、九龙工业园、徽州区等，以小罐茶、中茶谢裕大等为龙头。

2. 出口眉茶加工贸易集聚区：以休宁县经开区和歙县经开区为核心，分别辐射商山镇、蓝田镇、王村镇、杞梓里镇等，以王光熙松萝、新安源、薇薇、开神、茶业集团、友宸等为龙头。

3. 徽茶深加工集聚区：以黄山区工业园区和黄山高新区为核心，辐射周边区县，以华绿园、荷琇生物、萃华科技、光明、水工、黄山毛峰茶业集团等为龙头。

4. 黄山毛峰核心加工集聚区：以富溪乡、杨村乡、溪头镇、许村镇、汤口镇、乌石镇等为核心，辐射周边区县，以谢裕大、光明、浮溪人家、茶业集团等为龙头。

5. 祁门红茶加工集聚区：以祁门县历口镇、闪里镇、箬坑乡、平里镇、祁门经开区为核心，辐射周边区县，以天之红、祥源、茶红天下等为龙头。

（三）中国徽茶文化旅游基地

借助全域旅游平台，全面整合全市茶文化+旅游资源，培育一批茶文旅精品线路，串线成面，打造涵盖徽茶文化、生产加工、生态观光、休闲度假、体验采摘等旅游方式的中国徽茶旅游基地，与黄山国际旅游胜地相映生辉、相得益彰。

专栏3 茶文旅精品线路

1. 太平猴魁茶乡风情游：以猴坑茶业为运营主体，将黄山区新明乡猴坑基地、猴坑加工基地、太平湖、猴魁博物馆等串点成线，游览参观时间 1-2 天。

2. 六百里桃源野茶谷采摘体验游：以六百里公司为运营主体，将六百里桃源基地、乌石镇、太平湖、六百里猴魁工厂、屯溪老街、太平猴魁博物馆等包装成精品线路，游览参观时间 2-3 天。

3. 谢裕大高端茶旅体验游：以谢裕大公司为运营主体，将谢裕大茶博园、谢裕大茶文化博物馆、屯溪黎阳 in 巷、屯溪耕耘谷线路拓展提升，游览参观时间 1-2 天。

4. 黄山毛峰原产地研学之旅：以光明茶业为运营主体，主要内容为参观黄山徽茶文化博物馆、体验徽茶茶艺、体验黄山毛峰传统制作技艺、重走红军路等，

游览参观时间 2-3 天。

5.新安江山水画廊“茶菊果”休闲采摘游：以歙县深渡镇、北岸镇、新溪口乡为运营主体，沿新安江山水画廊，参观“坡改梯”生态茶园、金竹岭黄山贡菊基地、漳潭三潭枇杷基地、新溪口塔坑柑桔园等，游览参观时间 1-2 天。

6.歙县“阿庆嫂”陪您喝大方茶文化体验游：以歙县三阳镇、金川乡为运营管理主体，感受千年古村叶村历史古韵，欣赏叠罗汉节目，在大方茶发源地老竹岭，探寻大方和尚制茶遗址，在古道昱岭关见证皖浙两地经济贸易往来的历史，参观搁船尖喀斯特地貌石门群等，游览参观时间 2-3 天。

7.蜈蚣岭生态白茶园生态观光游：以母树白茶公司为运营主体，从歙县徽州古城出发，途径长陔岭，到达蜈蚣岭千亩石砌梯田茶园，观千亩梯田云海，看黄山白茶独特生长环境，体验农业学大寨时的干劲，游览参观时间 1-2 天。

8.“三江源”之新安源茶旅游：以新安源公司为运营主体，将休宁县流口镇茗洲村生态茶园、流口新安源有机茶加工厂、鹤城新安源植保机防配送中心、鹤城乡新安源村古林公园、鹤城乡右龙村水口文化和板凳龙表演，红豆杉山庄、汪村镇石屋坑皖浙赣省委旧址等连线，游览参观时间 2-3 天。

9.探索丝路上的松萝茶神秘之旅：以松萝公司为运营主体，主要参观黄山松萝茶文化博览园、5 号生态茶园基地（海阳庄园）、休宁县状元博物馆、熊猫动物园、齐云山等，游览参观时间 2-3 天。

10.弋江源石墨茶休闲研学游：以弋江源公司为运营主体，主要参观游览黟县美溪乡石墨茶非遗展示馆、拜祭堂茶园基地、打鼓岭、五溪山大峡谷等，游览参观时间 2 天。

11.黟县茶文化精品游：以五溪山公司、黟县徽黄公司为运营主体，将黟县广德王国国都、五溪山黄山毛峰生产加工基地、黟县宏村、西递、屏山村等打捆包装，形成徽文化与茶文化的精品线路，游览参观时间 2-3 天。

12.寻访祁红发源地文化探秘游：以祁门县箬坑乡为运营主体，由祁门牯牛降观音堂风景区开始，游览箬坑七彩玉谷和徽池，欣赏 168 国际徒步探险基地，感受茶园、峡谷、古道、古村落等，体验祁门红茶制作技艺，欣赏“目连戏”表演，参观历溪古村等，游览参观时间 3 天。

13.天之红庄园生态观光体验游：以天之红公司为运营主体，将祁门红茶博物馆、祁门红茶加工基地、柏溪智慧茶园和天之红庄园市场化包装，游览参观时间 1-2 天。

14.祥源祁红文化产业博览园旅游线路：以祥源公司为运营主体，由祥源祁红产业文化博览园为起点，分别参观祁红非遗制茶中心、现代化祁红加工生产车间、中国茶树品种园、祁红博物馆，考察祁门平里祁红小镇、贵溪村等，游览参

观时间 1-2 天。

15.屯溪“茶务都会”休闲游：依托屯溪老街、黎阳 in 巷、黄山茶城众多茶楼茶馆，推出系列品名茶、赏文化活动，参观小罐茶现代工厂、安徽省茶叶研究所、海关茶检中心等，游览参观时间 1-2 天。

第四章 重点工程

为推动黄山茶产业在新的起点、新的高度上实现跨越式发展，确保发展目标稳步实现，制定茶产业发展十大工程。

一、产业基础再造工程

加快补齐产业链供应链短板，推进茶产业基础高级化、产业链现代化，提高茶产业良种化、规模化、生态化水平。

（一）绿色优质基地建设。一是积极申报丛栽茶园为文化遗产。顺应群众栽植和管理习惯，加强丛栽茶园栽培模式提升，总结历史经验、挖掘历史文化，积极申报中国重要农业文化遗产，将我市茶园栽培特色提升到可借鉴学习的高度。二是因地制宜发展生态茶园。对 25°—50° 坡地茶园，按照“立体栽培、植被护坡、水土保持、等高梯级”要求进行修复改造，以保护生态、发展有性系良种为主，建设一批高山立体复合生态茶园基地；对于地势相对平缓的园地，推行立体复合种植，间作桂花、香榧、银杏、乌桕等乔木，茶园套种花生、紫云英、决明子等绿肥植物，推广林、茶、草并存的生态立体种植模式，建设形成“头戴帽、腰系带、脚穿鞋”乔灌草三层结构，梯壁牢固、耕作便利、周围绿化良好的高标

准茶园。结合新安江流域补偿机制十大工程实施，在“百里画廊”公路沿线缓坡茶园实施“坡改梯”工程，因地制宜、就地取材，实现茶园基础改善、水土保持提高、画廊沿线添景。5年内，每年“坡改梯”1000亩。三是**全面提标低产茶园改造**。以生态标准茶园建设为基准，对低产老茶园进行改园、改土、改树、改管理方式。加快茶园宜机化改造，改善农机通行和作业条件。强化茶园流转者投入、管理责任，提高其经营效益，将低产茶园改造与全域土地整治整理、小茶园变大茶园、弯变直、坡改梯结合起来，提高茶园布局和工程措施的科学合理性。到2025年，全面完成低产茶园改造。

（二）种质资源保护与选育。按照“立足本地，适当引进”原则，强化适合本土茶类需要的当家无性系良种扩繁工作，依托安徽茶科所，建立黄山地方种质资源保存与创新圃，从地方种选育适制毛峰、猴魁、祁红、大方等名茶无性系新品系。积极稳妥推进无性系良种繁育体系建设，完善市、县、乡繁育体系。加强茶树种质资源研究工作，开展黄山及重点名茶产区茶树种质资源的收集、保护和开发利用工作，创造条件建立中国名茶良种园及茶树种质资源圃。

（三）建立高标准茶园管理体系。一是推进茶园管理机械化。研发推广适合黄山市山区茶园的轻型化、便捷化茶园机械设备，在山地茶园推广使用轨道运输机，加快“机器换人”进程。组建农机服务队，为茶农提供茶园机械化中耕施

肥、机械化植保、机械化修剪、机械化采摘等全程机械化服务。**二是**大力实施茶园有机肥替代化肥行动。开展茶园土壤污染状况调查，实施茶园土壤污染防治行动计划，建立有机肥替代化肥机制。到 2025 年，全市茶园有机肥使用覆盖面达到 60%以上。**三是**完善检验检测体系，依托国家茶叶及农产品检测重点实验室（黄山）等技术平台，开展全市茶叶农残（含除草剂）常态化检查抽查，将农残检测数据与茶产业扶持政策挂钩。建立茶叶质量安全“红黑榜”制度，加大曝光力度。**四是**强化茶园投入品行政执法。强化市县两级农业综合执法，提升茶园投入品管理执法水平。坚持执法和宣传结合，加强属地管理，对销售茶园投入品采取登记备案制。充分发挥村民自治作用，引导村组织完善村规民约，强化群众监督，推进茶叶绿色生产化风成俗。

专栏 4 产业基础再造项目

丛栽茶园栽培模式保护与传承。因受环境条件局限和长期形成的种植传统，黄山市缺少高标准无性系茶园，普遍采用的是传统的丛栽种植模式，产量、管理技术水平较低。“十四五”期间，将传统丛栽模式申报重要农业文化遗产，化落后为传统，将劣势转化成特色优势，让传统的丛栽模式与制作技艺成为名茶产区的文化记忆，与传统名茶和徽文化交相辉映、相得益彰，为中国名茶之都建设添彩。

无性系茶树良种选育和推广。根据主要茶类、绿色有机生产的要求，以及气候、土壤等环境条件，确定黄山市主栽品种。选育国家品种 1-2 个，省级品种 2-3 个。从地方种选育适制毛峰、猴魁、祁红、屯绿、大方、滴水香等名茶无性系新品系 8-10 个。各区县根据主要生产茶类，因地制宜推广从本地群体种中选育的优良品系。

革新茶叶采摘方式。引导茶叶生产者逐步改变“采小芽、采生长点”传统习惯，推行适度开面采摘，优化毛峰制作技艺，强化现代科技装备保障，使黄山

毛峰品质更稳定、风格更典型。把中低档茶和夏秋茶的合理开发利用摆在产业发展重要战略地位，提高单产、增加总产、提升效益，在全面振兴祁红的基础上，稳妥开展黄山大叶种、松萝种、柿大茶种等创制红茶技艺研究。

农业投入品种筛查与检测。对全市茶产区进行农业投入品种类非靶向筛查，了解全市范围内化学投入品的使用滥用情况。建立黄山市茶产业农业投入品种地图，制定黄山市茶园农业投入品控制及残留量控制办法，以此作为绩效考核项目对相关职能部门进行考核。

二、全域茶园绿色防控工程

总结提炼“粘虫黄板+生物农药+生态农艺”防治病虫害模式，加快运用“机械除草+以草治草”防控草害，形成一整套茶园绿色植保体系，逐步杜绝化学投入品进入茶园。

（一）全域推进茶园绿色防控。一是全面推广应用“粘虫黄板+生物农药+生态农艺”模式防治病虫害，覆盖全域茶园。科学合理设置粘虫黄板密度和位置，每亩插黄板 40 片左右。确定配送主体，招标采购实力强、信誉高、质量有保障的粘虫黄板生产厂家，承担黄板供货任务。区县和乡镇组织实施，农户自愿购买，市、区县补贴总费用 2/3，市、区县按照 1:1 比例分担。各地根据病虫测报和虫口密度，针对茶尺蠖、炭疽病等主要病虫害采取生物农药防治。配送主体负责有偿回收黏虫黄板和生物农药包装物，并无害化处置。二是采取综合措施防治草害，阻止化学除草剂进茶园。大力引进微耕机、割草机等中小型除草机械，突出便携、高效，研发制造一批适合我市茶园特点的除草机械。积极推广利用鼠茅草防治茶园草害模式，利用鼠茅草拥有改良土壤、抗旱、

抗涝、护坡等特性，以草治草，使其成为茶园治草的“绿色卫兵”。

（二）积极推进茶叶保险。鼓励茶农参加政策性茶叶保险，省、市、县（区）三级按照一定比例给予补贴。对全市茶园实行分类投保，设立多档投保标准，提高赔付额度，保障茶农在重大病虫害、倒春寒、旱涝灾害中减少损失。建立茶园灾害理赔专家组，推进茶叶保险理赔程序简化、服务周到、赔付及时。

（三）建立企业联结基地机制。建立“企业（初制厂）+基地+农户”联系机制，区县政府与企业、企业与村组织、村组织与种植大户层层签订合同，共同约定茶园绿色防控的步骤路径和茶叶收购加工方式。对落实绿色防控制度的农户发放“绿色防控茶园卡”，农户凭卡销售茶青，企业收购实行优质优价，对违规施用过化学农药的茶青，引导企业不予收购。市里对执行绿色防控户优质优价效果好的企业（初制厂）实行以奖代补。

（四）加强病虫害测报预警。建立严密的茶园病虫害测报网络，及时发现病情、虫情，分析发生形势和规律，精确监测预警，精准防控时机。建立茶园病虫害防控应急预案，在重大病虫害发生前及时预警，迅速反应，有序高效组织应急物资和调度病虫害防治。

专栏5 全域茶园绿色防控项目

粘虫黄板招标采购与配送回收。确定配送主体，招标采购3家实力强、信誉高、质量有保障的粘虫黄板生产厂家，承担黄板供货任务。区县和乡镇组织实施，农户自愿购买，市、区县补贴总费用2/3，市、区县按照1:1比例分担。

以草治草，抑制茶园杂草。在茶园行间推广种植鼠茅草等，抑制杂草生长，防止土、肥、水流失，改善茶园生态条件。2021年起，先在祁门县试验示范，面积1000亩，随后向其他区县推广应用。

政策性茶叶保险推广。茶农参加政策性茶叶保险，省、市、县（区）三级财政将分别补贴25%。

绿色防控联农带农机制。采取合同订单、绿色防控茶园卡、优质优价奖补等形式，建立利益联结机制。

病虫害预测预警机制。建立市、县、乡、村四级茶园病虫害测报网络，确定专人负责，按照村级观察员—乡镇测报员—县级测报员到市级会商，及时发现病情、虫情，分析发生形势和规律，精确监测预警，精准防控时机。

三、茶叶加工升级工程

以茶叶深加工为重点突破方向，围绕夏秋茶综合利用，加快花草茶、袋泡茶等新式茶饮研发生产，提高产品核心竞争力。

（一）推进茶饮品综合利用开发。一是大力推进夏秋茶综合利用。利用充足的夏秋茶鲜叶资源，大力开发夏秋茶新产品，加大红茶、黑茶、乌龙茶、安茶和冬茶等开发力度，提高产量和品质。积极从夏秋茶原料中提取茶多酚等功能性保健品，大力开发速溶茶、茶酒、茶护肤品等。做好茶花、茶籽、茶渣等茶资源的利用。二是积极拓展茉莉花茶、珠兰花茶、花草茶市场。高度重视茉莉花茶的生产加工，加强本地原茶产区与广西茉莉窈花加工地区的合作，不断开发绿茶茉莉、红茶茉莉等花色品类，提升口感、香气等感官品质，

加快形成新的国际竞争力。以菊花、珠兰花、玫瑰花、金银花、桂花等为重点，吸收新安医学养生文化，研发创新形形色色的花草茶。**三是创新袋泡茶的花色品种。**充分利用国际袋泡茶成为世界贸易主流的契机，加快与中华全国供销合作总社项目合作，加快开发四角包、吊线四角包、三角包、M包、双囊包和单囊包等袋泡茶包装，充分迎合国内外市场需求，不断形成产品创新。改变袋泡茶是低档茶的观念，逐步开展袋泡茶做原叶茶、高档茶的市场推广和营销实践。

（二）提升茶叶精制加工能力。推进清洁化能源、无尘化、连续化的茶叶精制加工筛分装备、色选分级装备、智能拼配装备等升级改造。“十四五”期间，全面完成省级以上龙头企业的燃煤替代、完成生产线联装和除尘设备更新改造工作，新建 50 条茶叶加工清洁化、连续化生产线，完成茶叶精制加工集聚区的精制拼配中心、快检中心等配套建设。新建或改造清洁化茶叶初制厂、精制厂、深加工企业或车间 80-100 个。

（三）推进初制茶企业技术改造升级。以绿色环保、节能增效为重点，按照“提升一批、改造一批、淘汰一批”，结合燃煤替代工作，加快淘汰一批加工环境差、环境污染大、制茶设备老旧、达不到清洁化加工能力的作坊式小厂，改造一批规划布局不合理、机械设备不配套、达不到 SC 认证、存在安全质量隐患的企业，提升一批清洁化、连续化、自动化水平较低及加工工艺相对落后的加工企业并实施标准化

改造。到 2025 年，连续化、智能化茶叶加工生产线达到 150 条。

专栏 6 茶叶加工升级项目

全面推进茶叶初制厂清洁化改造。对全市茶叶初制厂开展摸排，对加工环境、设备、燃料等生产环节，按照生态环保标准限期进行清洁化改造，清洁化加工覆盖面 100%。

产地小型智能保鲜库建设。以保鲜为重点，集成应用干燥技术、防潮技术、去氧技术和充氮技术、冷藏技术、物理磁场休眠技术等茶叶保鲜技术，应用自动化分拣系统，配备激光导航无人小车（AGV）及 WCS 自动化物流管理软件，茶叶保鲜能力达到 2 万吨以上。

智能化分级包装建设。以分级包装为重点，推广应用绿色、环保包装新材料，应用自动化称量、自动充氮、新型抑氧抗菌除异味等包装新技术，建设智能化、分级包装、物流打包生产线 30 条，提升名优茶的自动化、清洁化、品质化包装水平。

茶叶清洁化连续化智能化加工提升。在保持名茶传统工艺的同时，进一步完善现有茶叶加工机械化。到 2025 年，新建 50 条茶叶加工清洁化、连续化生产线。全面推进茶叶企业质量管理体系认证。鼓励茶企业进行 SC、ISO、HACCP 等质量管理体系认证，加强质量安全检验检测，实施加工环境、设备、能源、原材料、生产过程清洁化。

茶叶加工技术升级与装备示范。升级“黄山毛峰”“太平猴魁”“祁门红茶”“松萝茶”“大方茶”“滴水香茶”等优质名茶清洁化、连续化生产线；扶持茶叶精深加工及夏秋茶综合利用生产线建设，提高精深加工水平。新建或改造清洁化茶叶初制厂、精制厂、深加工企业或车间 80-100 个，引进茶饮料生产流水线 5 条，开发茶叶深加工产品不少于 20 个，实现年产 10 万吨茶食品、1 万吨袋泡茶和固体茶饮料、1000 吨速溶茶及植物提取物、2000 吨抹茶、2 万吨纯天然无糖茶饮料的生产能力。

四、市场主体培育工程

坚持分类指导、精准扶持，在招商引资与本土崛起上同时发力、同等推动，丰富市场主体的角色定位，着重推动茶

业新业态下的新主体培育，激发市场主体创业创新活力。

（一）培育一批“甲级队”。每个重点茶类，重点支持 2-3 家规模较大、成长性好、带动力强的龙头企业，充分发挥其在开拓市场、品牌营销等方面的优势，拓展茶叶精深加工、茶旅融合、健康养生主题旅游、跨境电商等新业态，引导金融机构加大对企业发展的流动资金贷款支持，鼓励和支持企业挂牌上市，吸引社会资本、资源向茶企集聚。支持龙头企业通过兼并、重组、收购、控股等方式上市，加快推进黄山茶产业整合集聚。到 2025 年，培育全国百强茶企 10-15 家，培育 1-2 家主板上市企业。

（二）扶持一批小微茶企。一是重点扶持。规划期内，从市内众多小微茶叶企业、新型茶产业经营主体中选择发展潜力大、市场前景好的茶叶企业和大户给予扶持。二是示范推广。加强茶叶大户、家庭茶场、专业合作社的典型示范工作；鼓励和协调同一地区的茶叶加工企业、营销大户以及茶叶能人加入典型示范茶叶专业合作社。三是加强监管规范。加强对小微茶叶企业、新型茶产业经营主体必要的监管规范、跟踪督导，评价考核等基本内容的实施机制，促进小微茶企业、新型茶叶经营主体成长。

（三）规范提升农民合作社。发挥农民合作社在生产组织、农资采购、技术指导等方面的优势，支持合作社发展订单农业，建立完善公平合理的收益分配和盈余返还分享机制。支持合作社加强茶叶产地收贮、保鲜、智能化分级包装

等初加工设施建设，支持合作社开展电子商务，通过各类电商交易平台，形成线上线下融合的茶叶流通机制，提升合作社市场营销能力。鼓励茶产业或茶产业密切关联的农民合作社在自愿前提下，通过兼并、合并等方式进行组织重构和资源整合，壮大一批竞争力强的单体农民合作社，支持农民合作社依法自愿组建联合社，扩大合作规模，提升合作层次，增强市场竞争力和抗风险能力。5年内共规范提升茶叶农民合作社100家以上。

(四)加快发展家庭茶场。引导家庭茶场适度规模经营，基地面积50-100亩。支持家庭茶场的茶叶初加工、保鲜库产地初加工基础设施建设，支持家庭开展绿色食品、有机食品、地理标志农产品认证和品牌建设，提升绿色化标准化生产能力。支持家庭茶场采用现代化新技术，鼓励家庭茶场发展智慧茶业、茶旅融合、电子商务等新产业新业态。提高家庭茶场经营管理水平，组织家庭茶场主参加各类培训，加强家庭茶场规范管理，指导开展财务核算，合理配置土地、劳力、资本要素，提高土地产出率和劳动生产率，诚信守法开展生产经营活动。5年内共培育示范性家庭茶场100家以上。

专栏7 市场主体培育项目

分类分级、精准扶持。扶持一批一二三产业融合，适度规模、经营多样、社会化服务支撑、以“互联网+”紧密结合的各类新型经营主体。加大政策支持力度，着力培育一批示范家庭茶场、示范合作社和示范农业产业化联合体，使这些示范主体能够成为规范运营、标准化生产和带动农民的标杆和骨干。加大对新型经营主体开展农业生产托管等社会化服务的财政支持力度，加大对新型经营主体带头

人轮训的支持，规划期内培育 1000 名新型职业农民。

支持新型经营主体参与徽茶产业集群建设。将徽茶产业集群作为新型经营主体的主战场和重要发展平台，支持新型经营主体到产业园、科技园、示范区发展茶叶加工流通、电子商务、农机装备租赁等新产业新业态。

开展信贷支农行动。综合运用税收、奖补政策，鼓励金融机构创新产品和服务，加大对新型经营主体、农村产业融合发展的信贷支持。继续完善农业信贷担保体系，推动市级农业信贷担保公司加快向乡镇延伸，实现全覆盖。支持开展农业设施设备的抵押贷款和生产订单融资。

建立全面完善与国际接轨的标准体系。全市名茶都制定一套涵盖茶园管理、茶苗、采摘、初制厂选址、布局、工艺、流程、产品、包装、仓储、运输、销售各环节的标准，全面推进茶叶产销标准化进程。实施标准试点及其宣传推广。采取自愿申报和择优审核批准的方法，建立示范点，边总结边推广，给予技术和资金扶持。建立标准化宣传体系，普及标准化知识。每年定期和不定期由市场监管部门会同农业农村部门等对标准实施情况进行抽查。建立市场和行业内相互举报登记核实制。设置茶叶标准化实施情况监督举报电话、网络、信函、来访等通道。通过印制宣传手册、宣传单，开辟宣传网页，举办培训班等多渠道、多形式的宣传手段，宣贯标准化知识。

全面推进茶叶企业质量管理体系认证。鼓励茶企业进行 SC、ISO、HACCP 等质量管理体系认证，加强质量安全检验检测，实施加工环境、设备、能源、原材料、生产过程清洁化。

五、营销渠道拓展工程

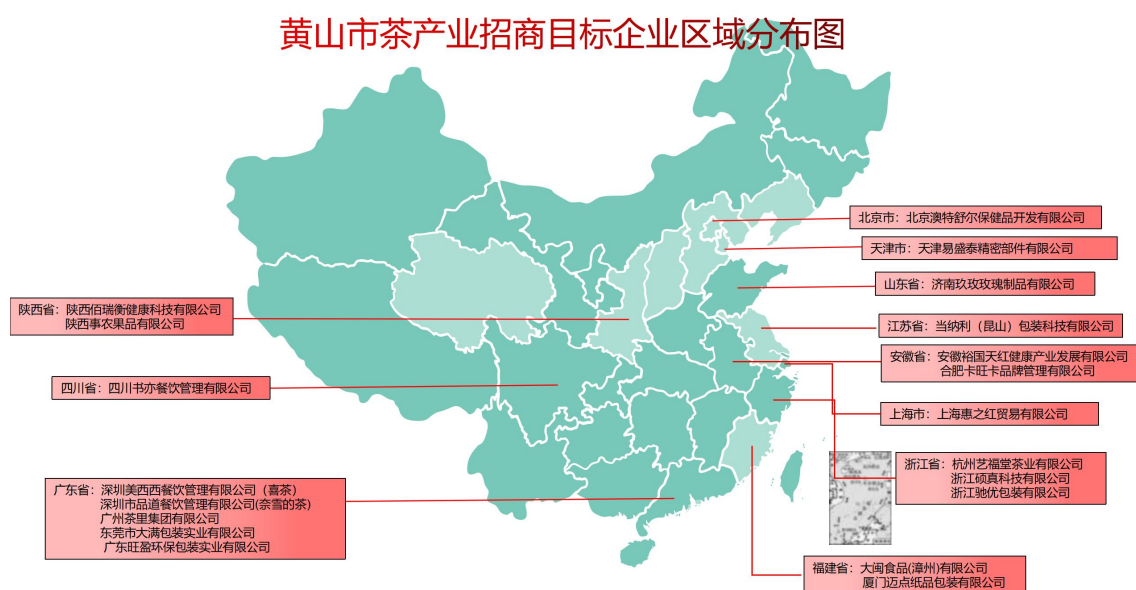
顺应消费升级趋势，打好开发市场的组合拳，发展无接触交易服务，降低企业流通成本，促进线上线下营销融合发展 and 国际国内双循环。

（一）巩固提升内销市场。积极依托全国传统名茶联盟，健全完善市场体系，打造名茶物流集散、价格形成、产业信息、科技交流、会展贸易等平台，促进传统经营方式向现代营销模式转变。一是组团出击，加快恢复占领传统销区市场。

有计划地在北京、上海、山东、江苏和本省合肥、皖北地区推行黄山名茶“联合营销”新模式，运用小会展、大篷车等形式，进社区、进校园，鼓励开设“黄山名茶”连锁销售门店，统一店面形象和管理。加快推进黄山茶文化北京、上海推广中心建设，将其建成黄山茶文化北京和上海展示窗口和徽茶市场的孵化器。二是利用乡缘关系与外地茶商结成产销联盟，提供优质原产地产品，积极拓展新兴市场。支持企业强化实体营销，提高企业市场细分研判能力，做好产品结构调整，建立“从生产直达消费”“从供给直达需求”的销售模式。

（二）积极拓展外销市场。积极面对“一带一路”倡议和“国内国际双循环相互促进的新发展格局”带来的机遇与挑战，加大力度开拓国际市场。一是开发与国际市场接轨的茶叶产品。强化技术创新，充分考虑国际市场在茶叶品质、品种选择、消费方式等方面的差异，开发创新茶产品，不断拓展国际市场销售空间。二是强强联合升级运营模式。积极寻求与“一带一路”沿线国家与地区，特别是欧盟、非洲、美国、俄罗斯等主要茶叶消费国及茶叶国际组织的交流合作，通过协议、合同或合资联营等方式，进行双商标联营、合资（商标）联营、交叉（商标）联营。瞄准本地企业需求的上下游优质企业，大力实施产业招商，如杭州艺福堂、上海惠之红公司，开展名优茶跨境电商和出口茶贸易业务，提升销售能级，增强黄山茶市场竞争力（见图3）。加强与宁波物流公司合作，打通茶叶（舟山）出口通道。三是支持出口企业主

动融入“一带一路”，鼓励企业到主销国与当地政府、企业及民众开展茶文化交流活动，参加茶文化展、会展、评茶会等，不断提升黄山茶行业在国际上的地位。



(图 3)

(三)发展高效电子商务。一是大力发展新兴电子商务。支持龙头企业依托淘宝、天猫、京东等平台，推进线上旗舰店、加盟店茶叶电商平台建设，依托微博热搜、抖音、网络直播等社交媒体，开展直播带货和定向营销，发展茶叶“网红经济”。“十四五”期间，茶叶电商销售额年均增长 10%以上。二是积极推进跨境电商，鼓励传统外贸茶企业利用跨境电商开拓国际市场，加快发展名优茶跨境电商，建设黄山加工物流电商集聚区，积极申报跨境电商综合试验区，培育省级跨境电商产业园，创新完善跨境电商通关、税务、支付、结汇

等管理服务模式。加大企业建设海外仓或租赁公共海外仓支持力度。积极与阿里巴巴、艺福堂等开展合作，培养和引进跨境电商人才 50 人。三是鼓励工贸型茶叶企业利用“互联网+”，与茶农、家庭茶场、茶叶专业合作社实现网络链接，发展线上线下有机结合的运营模式。

专栏 8 营销渠道拓展项目

黄山名茶专卖店推进行动。有计划地在北京市、以上海为主的长三角主要城市和山东济南等，开设百家“黄山名茶”连锁销售门店，统一店面形象和管理。同时利用乡缘关系与外地茶商结成产销联盟，采取加盟形式，提供优质原产地产品，积极扩大黄山茶叶省内外市场。

北京、上海黄山茶文化推广中心建设。组织徽茶产业集群黄山实施主体，作为推广中心的品牌茶企基础，再通过市场运作，实现新增 5-8 家茶企，形成一个 20 余家徽茶北京、上海展示销售集群。

跨境电商促进行动。引进杭州艺福堂、上海惠之红等企业来我市开展名优茶跨境电商和出口茶贸易业务。加强与宁波物流公司合作，打通茶叶（舟山）出口通道。积极在中东、欧美、西非等地建设海外仓、保税仓。

六、公共品牌提升工程

加强黄山毛峰、太平猴魁等公共品牌的管理和保护，推进公共品牌多平台宣传，聚焦县域公共品牌，各个击破、共同提升。

（一）培育提升区域公共品牌。一是建立“一个公共品牌、一套管理制度、一套标准体系、多个经营主体”的公共品牌管控体系。加快推进以区县为单位创建和提升茶叶区域公共品牌，以屯绿、太平猴魁、黄山毛峰、歙县大方和滴水香、

松萝茶、黟县五黑（石墨茶、黑茶）、祁门红茶为重点，支持推进祁红、滴水香振兴工程。二是大力支持企业申报著名品牌，推进同行业或跨行业的兼并重组，实现优势资源向优势企业、优势品牌集中。支持龙头企业与合作社、家庭农场的联合、合作，共享共建企业品牌，实现品牌的价值延伸。

（二）强化公共品牌保护利用。一是建立严格的管控机制，确定各名茶产区责任人，推行网格化管理。二是加大标准的宣传和执行。继续在黄山毛峰、太平猴魁、祁门红茶、屯溪绿茶产区加大国家级实物样标准的宣传执行力度，对已授权使用黄山茶叶公共品牌的茶叶企业严格年审、奖惩分明。三是加大品牌维权力度，对境内外未经授权使用的茶叶企业强化执法检查、奖励举报者。四是培育茶叶企业诚信自律行为，搭建维护公共品牌的体系。

（三）实施“区域公共品牌+企业品牌”双品牌扩张。一是加大主流媒体、主销市场推广力度。以“生态、绿色、文化”为主题，加大在央视、高铁等投放广告，扎实主题宣传以及黄山名茶公用品牌打假维权宣传，营造依法使用、放心购买的良好氛围，扩大黄山名茶公共品牌影响力；引导和组织茶叶企业积极参加在北京、上海等重点城市开展黄山名茶展销会、茶博会等活动，加大黄山名茶公共品牌推广力度以提升企业品牌影响力。二是引导和组织茶叶企业品牌积极参与国家“一带一路”战略推进活动，到境外开展品牌推介活动。借助政府相关国际国内活动，借力徽文化主动挺进西部、走出

国门；以茶文化展、会展等多种形式，主动向世界推荐宣传黄山名茶，扩大黄山名茶品牌影响力。三是利用新型媒体宣传推广。搭建黄山名茶新媒体宣传平台，利用抖音、快手、微博热搜等新媒体开展黄山名茶品牌推广。

专栏9 公共品牌提升项目

加大公共品牌保护力度。通过对于一些规模小的企业实行统一包装、以及对公用品牌包装生产授权、打码、定量管理、包装备案和市场监管等措施，加强对公用品牌包装生产经营企业的管理。杜绝不达标企业私自使用上述公共品牌，严禁未经打码的公共品牌茶叶包装上市。依靠市场监管部门、茶叶协会对地理标志茶叶进行包括原产地域范围、原材料、生产技术工艺、质量、包装在内的全过程的严格监控；定期和不定期地重点查处生产经营假冒黄山地理标志茶、恶意侵犯黄山茶公共品牌专用权的行为。

销区市场联合联盟创新营销。一是有计划地在北京市、以上海为主的长三角主要城市和山东济南等，开设百家“黄山名茶”连锁销售门店，统一店面形象和管理，各名茶企业按出资比例分享门店内部的柜台资源。二是补贴奖励市外销售。对在市外开设黄山名茶实体店的给予一定补贴，评选年度十大突出贡献黄山茶叶店和推销员并表彰鼓励，不断提高黄山名茶的国内市场份额。

七、集群平台构筑工程

推动发展要素集聚和深度融合，推动徽茶产业集群发展，构建特色鲜明、优势互补、结构合理的优势特色产业增长引擎，培育新技术、新产品、新业态、新模式。

（一）构建多元化发展格局。围绕建设徽茶特色优势产业集群，将优势特色产业集群与产业园、产业强镇一体化推进，共同形成良性互动、相互促进的“点、线、面”的发展格局。一是着力建设现代农业产业园，做好“点”上文章。聚焦

建设农业现代化的典型样板和制高点,汇聚“生产+加工+科技”等要素,按照大产业、大区域、大品牌、大科技、大企业、大市场的思路,大力推进黄山耿城现代农业产业园、徽州区现代农业产业园、休宁流口现代农业产业园、祁门箬坑现代农业产业园等一体化建设,将其建设成为统筹城乡现代农业发展的先行区、主导产业集聚的功能区、先进科技转化的核心区、生态循环农业的样板区、体制机制创新的试验区、项目资金整合的投入区。**二是着力建设产业强镇,做好“面”上文章。**以祁门平里祁红小镇、黄山区新明乡等国家级产业强镇为示范,选择 15-20 个以茶产业为支柱产业的乡镇,以提升产业素质为核心打造综合经济体,促进产村融合、产城融合发展,繁荣镇域经济,带动农村发展。抓好“一村一品、一镇一业”项目建设,打造一批茶业专业村镇。**三是着力建设产业集群,做好“线”上文章。**立足全市以及辐射范围,引入工业化理念,升级产业化发展模式,探索由点上推动转为产业整体提升,通过全产业链开发的方式把一二三产业相关区域、相关主体串成紧密关联互动的一条产业线,把点状经济、块状经济变成链状经济,形成竞争力强、影响力大、辐射带动广的黄山徽茶产业集群。

(二) 构建社会化服务体系。围绕茶园代管、茶园中耕机采、绿色防控、冷藏物流、市场销售等专业化、社会化服务,采取政府购买、定向委托、奖励补助等方式,鼓励支持以村级组织为主体,培育壮大一批生产经营性和贸易流通型

的社会化服务组织，建设季节性采茶工信息平台，建立采茶工信息档案，加强采茶工流动调度和管理，推动茶叶生产领域的机械化设施化，推动茶园管理领域的统一种苗采购、统一物资供应、统一技术培训、统一病害防控，推动商品销售领域的品牌推介、市场推广和效益提升，构建生产性茶业社会化服务组织与茶农、龙头企业三方之间的利益联结新机制，建立完善全市茶产业新型农业社会化服务体系。

“十四五”期间，培育 100 家新型农业社会化服务组织，辐射带动全市茶区，提升我市茶产业的专业化、集约化和组织化水平。

专栏 10 集群平台构筑项目

茶业现代农业产业园建设行动。提升黄山区耿城、徽州区富溪、休宁县流口、黟县碧阳、祁门箬坑、歙县溪头镇蓝田现代农业产业园，坚持绿色先行发展，强化科技引领示范，建成一批规模化、精致化、标准化、现代化的茶叶生产小园区和大基地，推进无性系茶树良种繁育、加快茶产业提质增效，培育一批农产品加工大集群和大品牌，推动产业园转型升级，将产业园打造为品牌突出、业态合理、效益显著、生态良好的优势特色产业引领区。

茶业产业强镇建设行动。在现有祁门平里祁红小镇、黄山区新明猴魁小镇基础上，重点打造休宁商山眉茶小镇、流口有机茶小镇、祁门历口祁红小镇、歙县溪头滴水香小镇、徽州区富溪毛峰小镇、璜田乡毛峰小镇、歙县杞梓里镇、王村眉茶小镇等，集中有效资源，建设规模化、标准化、专业化绿色生产基地。依托茶产业优势，打造一批龙头企业牵头、农民合作社和家庭农场跟进、广大小农户参与的农业产业化联合体。同时，在镇域范围内推进全产业链布局，鼓励和支持从事种养业的农民合作社、家庭农场，向后延伸建设产地处理、贮藏、烘干等初加工设施，开展农超对接、农社对接、农校对接等直供直销新模式；支持农产品加工企业向前延伸建设标准化原料基地，向后延伸发展商贸物流、技术服务，纵向延伸提升农产品精深加工、综合循环利用水平。

徽茶产业集群项目整体推进行动。建立徽茶产业集群项目库，对纳入中央投资的黄山徽茶绿色防控与质量品牌提升、黄山毛峰清洁化连续化智能化加工提

升、黄山外销茶生产技术升级与跨境电商、黄山茶叶生产仓储、保鲜与北京马连道徽茶市场孵化器、绿色生态茶园及传统工艺加工提升生产线、黟县五溪山茶产业品牌提升、祁红智能化、清洁化标准化加工基地建设、小罐茶经营协同发展提升、衍生产品研发生产与有机茶叶精深加工、智慧茶园、祁门红茶产业链升级提升、黄山徽茶产业联合体及生态茶园和加工建设等 12 个项目实施监测推进，完成投资 2.28 亿元。

大集团、大企业、大联盟发展战略。以县为单位，以优化产业结构为目标，开展茶产业“低小散”综合整治提升行动，关停淘汰一批、改造提升一批、扶持壮大一批、转移入园一批、招商引资一批，提高规模经营效益和企业辐射带动能力。充分发挥茶叶行业协会作用，建立徽茶产业绿色发展联盟，探索抱团发展的体制机制和实现路径，推进信息共享、标准统一、行业自律，推动策略同向、销售同盟、风险同担。

八、数字茶业与科技创新工程

推动工业互联网、大数据、人工智能等深度嵌入茶产业发展，提升产学研融合水平，提高企业技术创新能力，推进数字产业化和产业数字化。

（一）建设智慧茶园示范基地。建设智慧茶园示范基地 5 个，以物联网+水肥一体化控制为主，实现气候、土壤和病虫害实时动态监测，智能预警，自动配肥、自动化灌溉，5 年内面积达到 2000 亩以上。

（二）推动工业互联网融合应用。搭建工业互联网平台，打通数据在产业链上下游的流通渠道，在生产端实行数字化管理，在流通端提升供应链效率，在销售端聚合消费能力。推动气象、土壤、肥力等数据在生产领域的采集、流通与应用。全面开展机械设备、生产设施的数字化改造，在优秀企业试点“5G+全连接数字化工厂”，数控连接车间设备运行、

生产车间看板、智能茶仓等，打造数字化全生产流程。构建电商平台茶叶销售的“基地直销模式”，推动产销一体化。

（三）建设茶叶质量安全区块链溯源平台。搭建标准化生产、区块链追溯、质量安全政府监管、生产企业信用、大数据分析决策等5大模块，通过IoT设备采集种植信息对接政府监管信息，利用AI技术获取图像特征，生成RFID全球唯一编号。茶叶追溯信息写入区块链（一物一码），每一个节点，均能实现云计算、AI、智臻链、物流、商城等全矩阵赋能的集中展现，从而实现从种植采摘到生产加工、从仓储物流到流通销售的全程追溯链条。建设黄山名茶“茶云”大数据中心，融合“云上茶园、云上茶品、云上商城、云上组织、茶业信息、徽茶文化”等板块，面向政府、茶企、社会公众、消费者，提供全方位、全产业链的信息服务。

（四）科技创新引领。依托安徽农业大学（省部共建）茶树生物学与资源利用国家重点实验室、安徽省农科院茶叶研究所和安徽省茶叶产业技术体系、安徽农业大学皖南综合试验站等科技创新服务平台，以及黄山学院、黄山职业技术学院等人才培养基地，开展政产学研推用深度融合发展，提高自主创新、集成创新和示范应用能力。一是加强产学研合作创新平台建设，鼓励龙头茶企建立、健全自身的科研和技术研发机构，对新认定的省市技术创新中心、省级重点实验室、工程技术研究中心、新型研发机构、院士工作站和国家高新技术企业，给予一定奖补。二是推进技术改造和技术创

新。每年实施 4-5 个企业技改和创新项目，根据其投资额实施补助与奖励，支持茶企开展新技术、新工艺技术改造，应用“互联网+”和“智能+”，推动企业向高端化、智能化、绿色化发展，成为示范引领。三是联合培养人才。建设茶叶种植、加工、经营管理、茶艺等各类型各层次培训基地 5 个，实训基地 10 个，年培训产业技术工人 500 人、培训茶农 2 万人次。

专栏 11 数字茶业与科技创新项目

“AIOT+区块链”茶产业技术示范与应用。建设 5 个物联网示范基地，5 套“AIOT+区块链”茶叶溯源系统，2 个高品质徽茶系列产品加工示范基地，2 个高品质徽茶云仓示范基地。

建设数字茶叶基地。通过生产要素数字化，生产过程数字化，运用数字化生产（物联感知、农田智能网络/边缘计算、高清卫星遥感分析等）实现产业端数字标准化种植，并对基地的茶农主体及经营主体给予认证、溯源管理，从而达成产销线上平台式对接，输送优质的数字化原料供给销端的目标。

产学研合作创新平台建设。鼓励龙头茶企建立、健全自身的科研和技术研发机构，引导茶叶企业申报省市技术创新中心、省级重点实验室、工程技术研究中心、新型研发机构。对新认定的省市技术创新中心、省级重点实验室、工程技术研究中心、新型研发机构、院士工作站和国家高新技术企业，给予一定奖补。

九、茶文旅融合工程

积极利用茶叶与文化旅游的相通相融特性，着力在城市茶文化氛围营造、茶旅游上实现突破，不断放大“中国名茶之都”的核心影响力。

（一）高起点规划建设黄山茶业城市综合体。充分利用黄山产业发展基础、交通区位优势，建设集茶叶交易、原产

地仓储、会展服务、物流服务、电商集聚、茶文化演艺、学术交流和品牌发布、金融服务等多种功能业态为一体，规模大、档次高、管理完善、国内一流茶业城市综合体和会展中心，形成全国重要的茶叶交易集散中心和茶叶价格指数发布中心，持续扩大徽茶国际国内影响力。

（二）加快营造中国名茶之都文化氛围。一是**统一标识**。面向社会征集黄山茶宣传口号，确定并固化使用，要强化“中国名茶之都”的运用，几何级数放大影响力。二是**营造氛围**。在中心城区和区县城的主要街区，设置醒目广告牌，突出宣传中国名茶之都和公共品牌。在全市四星级以上酒店设立“徽茶”微型形象店，客房配备徽茶、茶具、茶文化书籍。三是**交口推介**。实施茶文化进校园、学生进茶园“双进行动”，将茶事体验纳入中小学劳动技能课并作为必修课，编制茶文化等通俗易懂特色教材，建立中小學生茶事活动科普基地。党政机关干部特别是各级领导干部带头学茶、懂茶、护茶，自觉做徽茶的推销员、宣传员、讲解员，让更多的人知道徽茶、爱喝徽茶、传播徽茶。

（三）精心建设茶店、茶馆、茶楼和休闲茶庄。鼓励和支持在旅游景点和星级宾馆、饭店开设各具特色的徽韵名茶店茶馆茶楼，特别是传播黄山茶俗茶礼茶歌舞文艺的徽韵茶艺馆。强化黄山名茶产地茶店、茶楼、茶坊、茶艺馆在黄山茶叶市场推广中的作用，倡导各茶店茶馆提高文化品位、烘托文化氛围，使之成为徽茶文化传播窗口，满足来黄山的游客在了解徽文化的同时品饮黄山名优茶，营造浓郁的名茶之

都文化氛围。每个区县选择合适的名茶茶区，依托产销黄山名茶的龙头企业或合作社，利用“互联网+”，建成集生产、观光旅游、体验、养生、餐饮于一体的名茶主题庄园。5年内建设休闲茶庄、主体庄园50个。

（四）扎实推进茶叶“伴手礼”工程。鼓励和支持茶叶企业结合景区景点特点，把黄山名茶作为特产类旅游商品，开发“梦幻黄山·名茶之都”伴手礼、旅游纪念茶品及设计印制“梦幻黄山·名茶之都”字样的特色小包装，并进入境内各旅游景点销售。

专栏 12 茶文化旅游融合项目

精品名茶旅路线。重点推出15条精品茶旅路线，沿线布设“中国名茶之都”等广告牌，开发一日、二日、三日游等不同旅游项目，纳入黄山市旅游项目，成为游客旅游、各种会议重点参观浏览路线。

推动“文化+”“旅游+”。建设中国徽茶博物馆，打造茶文化生态公园，创作主题实景舞台剧，厘清徽茶发展脉络，讲好徽茶文化故事。加强茶叶非遗保护、传承和创新，积极推动我省列入“中国万里茶道”世界文化遗产申报名单。开展“中国名茶之都”城乡风貌专题研究和实践，强化茶元素在大地景观中的独特体现，让茶区变景区、茶厂变体验馆、茶园变科普园，塑造世界茶城鲜明形象。出台专项扶持政策，引导茶产业与休闲、旅游、文化、科普、健康养生深度融合，培育茶旅民俗线路，建设名茶特色小镇、精品茶庄茶馆、名茶主题庄园、茶文化特色体验街区，开展茶文化研学旅游，开发茶旅游纪念品。

名茶特色主题小镇。整体规划建设20个各具特色主题的黄山名茶主题小镇。建设以名茶原产地生态茶园、生产示范区为依托，集聚徽茶文化资源以及徽文化风格的茶叶交易市场、茶艺馆等资源，发展具有茶养生健身度假区、茶园风光观赏区、茶叶交易集散区、茶产品购物区、茶乡民俗体验区、茶叶生产示范区等功能的名茶特色主题小镇，以茶建镇、以茶养镇，吸引游客茶镇休闲、旅游、购物、住宿消费，促进茶区经济的发展，茶农增收。

名茶主题庄园。全市选择50个交通便利、生态条件优越、环境优美的茶区，

依托有品牌、有基地、有加工、有销售、有展示、有文化的龙头企业，利用“互联网+”，建成集生产、观光旅游、体验、养生、餐饮于一体的名茶主题庄园。按照观景→初知→体验→自品→休息用餐→深学提高→选购→闲居的路线，在园中设置观景学茶园、采茶区、制茶坊、品茶轩、茶食楼、茶艺欣赏培训厅、茶博物馆、茶居屋等。

开发安徽省屯溪实验茶场新业态。利用实验茶场大量珍贵的文字资料以及胡浩川故居、苏联专家居住过的楼房等，借助全域旅游平台，全面整合屯溪实验茶场资源，构建绿茶文化博物馆，打造涵盖绿茶文化、科研生产、观光、休闲、度假等旅游方式的中国绿茶科普基地，推动屯溪实验茶场新业态，形成屯溪西郊旅游新亮点。

十、茶产业联合体共建工程

进一步完善订单带动、利润返还、股份合作、服务联结等茶企带动农户的利益联结关系，建立农民分享二三产业融合发展成果的利益保障机制。

（一）促进产业联接。一是推进专业化分工协作。发挥联合体中龙头企业的核心作用，制定茶叶生产标准、输送生产要素和创新经营模式。发挥农民合作社纽带作用，开展各类专业化、社会化服务。发挥专业大户和家庭农场的基础作用，推进标准化种养，开展适度规模经营。二是**加强共享共建**。鼓励联合体整合资源，打造以龙头企业为主的优势品牌，促进龙头企业与农民合作社、专业大户和家庭农场实现品牌共享共建。引导联合体强化质量管理，积极申报“三品一标”认证，实行投入品源头管控和农产品标准化生产，保障农产品质量安全。

（二）促进要素联接。一是推进茶园规范流转。按照依法、自愿、有偿原则，鼓励茶农将茶园采取转包、出租、互换、转让及入股等方式向联合体内新型农业经营主体流转，力争茶园流转型、服务带动型茶园占全市茶园60%以上。二是实现资金有效流动。发挥龙头企业资金优势，帮助专业大户和家庭茶场发展农业生产。鼓励龙头企业为专业大户和家庭茶场的生产性贷款提供担保等金融服务。三是加强人才、技术和信息合作。引导联合体内新型农业经营主体间开展人才交流合作，提高联合体人才队伍专业化水平。支持龙头企业为茶农提供茶苗、配方施肥、病虫害统防统治、机械化生产等技术服务。积极推进联合体信息化建设，鼓励联合体的龙头企业建立服务网站，为联合体成员发布产品信息，发展电子商务和网上营销，开拓联合体茶叶销售渠道。

（三）促进利益联接。鼓励龙头企业采取订单、入股分红、利润返还等方式，与农民合作社、专业大户和家庭茶场形成紧密型利益关系。鼓励联合体内新型农业经营主体将每年的经营利润按一定比例计提，形成风险基金，提高联合体的抗风险能力。强化龙头企业与农民合作社、专业大户和家庭农场的诚信合作机制，降低经营主体的违约风险，确保各类主体的权利与义务统一，真正实现利益共享、风险共担。

第五章 保障措施

为推动“十四五”规划落地生效，必须创新管理方式，按

照全产业链开发，全价值链提升的思路，围绕徽茶产业集群核心，推进十大重点工程建设，建立市统筹领导，区县、乡镇、村协同推进的工作机制。

一、建立茶长制

在借鉴林长制成功经验的基础上，加快建立市、区县、乡镇、村四级茶长制和企业茶长制，市级茶长由市政府负责同志担任，区县级茶长由区县党委或政府主要负责同志担任，乡镇和村相应成立组织体系。依托龙头企业，建立“企业+基地+农户”的紧密型合作关系，推动乡镇政府与企业、企业与村委会、村委会与种植大户层层签订合同，共同制定茶园绿色防控路径和茶叶收购加工方式，通过建立优质优价、利润返还机制，进一步提高茶农收入，全面劝阻化学农药进茶园，对违法违规销售化学农药一律予以查处。同时，相关部门对绿色防控效果突出的企业、乡镇、村委会予以奖励，实现“市场认可企业，企业返利茶农，茶农自发参与”的良性循环。制定茶长制考核制度，将其纳入市委、市政府对区县党委、政府的综合考核体系，强化区县党政“一把手”抓茶叶质量、促品牌提升的督促引导。

二、强化组织保障

各区县要把茶产业提升工作放在全局和战略的位置，建立和形成主要领导亲自抓，分管领导具体抓，相关部门协调配合的责任体系。

市各相关单位各司其职，协同配合，形成合力。市农业农村局负责茶产业整体统筹和协调，做好牵头拿总；市财政局要在整合专项资金的基础上加大扶持力度，积极推进茶叶生产政策性保险；市文化和旅游局要优化精品茶旅线路，对茶庄园、茶博物馆给予支持，做好茶文化传承、创新与传播；市市场监管局要加强对茶产品质量安全的监管力度，健全地理标志产品、地理标志证明商标的保护管理；市科技局要加大茶产业科技研发力度；市经信局要积极推进企业发展，扶持企业做优做精产品，支持企业做大做强；市商务局要加大黄山茶叶国际推广与国际贸易服务窗口支持力度，推进茶叶电子商务；黄山海关要加强茶叶出口预警、出口茶叶生产基地备案、出口茶质量管控，做好茶叶农残检测；市人力资源和社会保障局、市自然资源和规划局要做好人才和用地保障；市发改委等根据相应职能积极配合。

将规划落实纳入区县和市直部门推进乡村振兴实绩考核的重要内容，建立科学的考核评价体系，严格考核评估。

三、优化资金保障

充分发挥市茶产业专项资金的引导作用，撬动社会资本积极参与茶产业发展，探索新型资金筹措方式，引导企业通过股权投资等方式，进一步拓宽融资渠道，逐步建立以企业投入为主体、政府投入为引导的多元化资金保障体系。一是加大招商引资力度，在各级财政专项资金中，安排一定比例的资金用于社会资本“孵化”，积极引进外地龙头企业投资黄

山茶产业。二是加大企业金融支持，拓宽融资渠道，积极用好“4321”新型政银担、“税融通”、小微企业贷款、茶产业专项担保贷款、过桥续贷等金融工具，鼓励企业在主板、中小企业板、创业板等资本市场公开上市融资，在“新三板”和股权托管交易中心挂牌。三是加强与涉农银行、保险部门的合作，设立专项贷款或信贷担保基金，并设立一定比例的风险补偿金，将建设主体纳入重点扶持和奖补范围。开展茶园经营权和大型茶机具抵押贷款，成立茶园资产评估机构，将评估结果作为银行贷款的重要依据。完善茶叶政策性保险制度，争取政策性保险覆盖“生产端”更大范围、更多主体。

四、完善用地保障

紧抓建设用地指标审核权下放契机，建立茶产业发展尤其是产业集群用地保障机制，坚持规划引领，在年度新增建设用地指标使用中，安排一定比例专门用于茶业经营主体进行茶叶初加工、仓储物流、产地批发市场等辅助设施和精深加工、冷链物流建设用地，大力支持和有效保障茶业新业态发展用地，保障新型经营主体农业附属设施用地。要推进土地产权制度改革，有序开展加工物流集聚区内乡村闲置集体建设用地、闲置宅基地、村庄空闲地、厂矿废弃地、道路改线废弃地、农业生产与村庄建设复合用地及“四荒地”（荒山、荒沟、荒丘、荒滩）等土地综合整治，盘活的建设用地优先支持加工集聚区用地，改进土地出让金、转让金分配，加工集聚区内土地两金收入用于安置补偿和缴纳税外，最大限度

用于加工集聚区建设投入。

五、健全人才保障

依托安农大茶叶学科和国家重点实验室以及省农科院茶叶研究所的人才聚集和研发优势，充分发挥茶产业科技创新服务平台和茶叶科技创新团队的作用，研发推广先进适用、节本高效、绿色环保的茶叶生产、加工技术。鼓励重点龙头企业建立健全自身的科研和技术研发机构，积极申报国家级茶叶加工技术研究中心等研发机构。实施人才培育工程，加快培育本土用得上、留得住的茶产业专业人才。大力推行业主导师制。力争在黄山职业技术学院开设以茶学专业为龙头、以茶产业链上的相关专业为基础的“茶产业链专业群”，把人才培养植入到产前、产中、产后各环节，力争每年为我市茶企定向培养人才 50 人，全市茶业从业者每年参加专业培训 1—2 次。

附件 1

发展目标年度分解表

发展 指标 发展 年度	茶园基地建设(万亩)				主要经济指标							产业主体 (个数)			品牌 (个数)				茶旅融合		
	总面积	生态茶园	低产茶园改造	绿色防控	第一产业		第二产业	第三产业	电商销售额(亿元)	出口量(万吨)	出口创汇(亿元)	省示范产业化联合体	规模以上企业	龙头企业		中国驰名商标	地理标志证明商标	地理标志保护产品	境外商标	休闲茶庄、主题公园(个数)	精品茶旅路线(条)
总产量(万吨)					总产值(亿元)	产值(亿元)	产值(亿元)	国家级						省级							
2021	80	38	10	全覆盖	4.2	42	77	49	10.8	6	16.6	18	70	4	23	10	3	7	7	22	9
2022	81	41	10	全覆盖	4.4	45	88	73	12.9	6.4	17.9	19	72	4	23	11	4	8	8	24	11
2023	81	44	10	全覆盖	4.6	48	97	92	15	6.9	19.3	24	75	4	24	11	4	9	9	27	12
2024	82	47	10	全覆盖	4.8	51	106	111	18	7.3	22.1	24	77	5	24	12	5	10	11	30	14
2025	82	50	10	全覆盖	5	54	120	126	20	7.8	25.5	30	80	5	25	13	5	11	14	32	15

附件 2

发展目标区县分解表

发展 指标 区县	茶园基地建设(万亩)				主要经济指标							产业主体 (个数)			品牌 (个数)				茶旅融合		
	总面积	生态茶园	低产茶园改造	绿色防控	第一产业		第二产业	第三产业	电商销售额(亿元)	出口量(万吨)	出口创汇(亿元)	省示范产业化联合体	规模以上企业	龙头企业		中国驰名商标	地理标志证明商标	地理标志保护产品	境外商标	休闲茶庄、主题公园(个数)	精品茶旅路线(条)
					总产量(万吨)	总产值(亿元)	产值(亿元)	产值(亿元)						国家级	省级						
屯溪区	0.5	0.3	0.1	全覆盖	0.05	0.4	10	5.6	0.06	1.5	5.5	2	8	1	2	1	0	1	0	3	1
黄山区	7.3	5	1	全覆盖	0.18	7	5	10	3	0	0	5	6	1	4	4	1	1	1	4	2
徽州区	5.2	4.2	0.4	全覆盖	0.25	2.6	9	6.4	1.2	0	0	5	10	1	4	4	1	0	1	5	2
歙县	26.5	16	2.5	全覆盖	1.81	16	34	50	10	3.7	11.7	7	15	1	6	1	1	3	3	6	3
休宁县	17	10.5	2.5	全覆盖	1.51	13	22	19	0.5	2	6.3	4	27	1	3	2	1	2	6	5	2
黟县	7.5	4.5	1.5	全覆盖	0.45	5	10	15	1	0.5	1.5	2	4	0	2	0	0	1	2	6	2
祁门县	18	9.5	2	全覆盖	0.75	10	30	20	5	0.1	0.5	5	10	0	4	1	1	2	1	3	3
黄山市	82	50	10	全覆盖	5	54	120	126	20	7.8	25.5	30	80	5	25	13	5	11	14	32	15

附件 3

“十四五”茶产业重点项目一览表

序号	项目名称	建设地点	建设阶段	项目类型	实施主体	建设规模及内容	总投资 (万元)	“十四五” 计划投资 (万元)
1	“屯绿”产品标准化加工推广及应用	屯溪区	进行中	茶叶加工提升工程	黄山一品有机茶业有限公司	“屯绿”产品国内外标准化建设，结合外形，内质、山区，平原、春茶，夏秋茶等方面，推动“屯绿”产品标准化的形成。	500	300
2	小罐茶经营协同发展提升项目	高新区	中期	茶叶加工提升工程	黄山小罐茶业有限公司	新建自动化生产车间面积约 5000 平米，通过老厂房设备搬迁与技术改造、升级，建设若干条自动化生产线，全面提升生产自动化程度与效率。	1500	1000
3	全域茶园绿色防控项目	全市	续建	全域茶园绿色防控工程	市农业农村局、各区县人民政府	对全域茶园（基地），集成应用“诱虫黄板+生物农药+生态农艺”技术模式，在全域全面推广应用粘虫黄板，覆盖面积 75 万亩以上，将全域茶园全部纳入政策性农业保险。建立风险防控基金，确保茶农不担风险、不受损失。	5000	4000
4	高效茶园建设项目	全市	续建	产业基础再造工程	区农业农村局	加快生态茶园建设，改造低产低效茶园 10000 亩，全力推进全域茶园（基地）有机肥替代化肥行动。	3000	2000

5	茶树良种繁育、黄山毛峰茶树种质资源保护基地建设项目	富溪乡、杨村乡、潜口镇	新建	产业基础再造工程	徽州区农业农村局、龙头企业	建设无性系茶树良种苗圃园，年产 50-100 万无性系良种茶苗；建设标准化茶叶品种比对试验园 10 亩，选育无性系茶树良种（品系）3-5 个；建设高产优质无性系良种茶生产示范基地 1-2 个。实施黄山大叶种提纯复壮工程，建设黄山毛峰茶树种质资源保护区 3 个。	500	300
6	茶园基础设施建设项目	富溪乡、杨村乡、洽舍乡、潜口镇	续建	产业基础再造工程	龙头企业	完善茶园基础设施，硬化山区茶园内道路 50 km，建设茶园内用水设施（池、桶）10000 个，建设茶园排水沟 20 km。	500	300
7	茶叶加工技改建设项目	区内龙头企业	续建	市场主体培育工程	龙头企业	建立绿色标准生产体系，推进清洁化生产。促进园区茶业企业全面开展技术改造，升级应用名茶加工清洁化、连续化、标准化生产线 70 条。加快茶叶保鲜库扩容、改建；推进清洁能源应用工程，以生物质燃料为主替代煤炭和木柴。	1000	600
8	中茶谢裕大（黄山）茶产业园建设项目	岩寺镇城北工业园	续建	市场主体培育工程	谢裕大茶叶股份有限公司	征地 43 亩，新建茶叶精制加工、小包装加工生产车间 11500 平米，仓储办公配套建筑 5000 平米，联合开发购置安装茶叶自动化精制流水线一条、茶叶自动化分装流水线一条，配套保鲜库 1000 平方米。	2000	1200
9	“互联网+”智慧农业建设项目	富溪乡、潜口镇	新建	数字茶业与科技创新工程	徽州区农业农村局	构建“互联网+”大数据平台，将园区内规模农业企业纳入系统建设当中。	500	300
10	黄山毛峰品牌培育建设项目	徽州区、黄山区、歙县	续建	公共品牌提升工程	龙头企业	打响“黄山毛峰”区域公共品牌，做强“谢裕大”、“谢正安”、“老谢家茶”、“紫霞”等中国驰名商标。继续举办“黄山毛峰茶文化节”、“黄山斗茶大赛”，组织茶企参加中国国际茶叶博览会、北京、上海等地大型展会、推介会。支持茶企在国内外开办直营店、窗口建设，全面提升黄山毛峰品牌的知名度和美誉度。	1000	600

11	全域旅游建设项目	徽州区全域	续建	茶文旅融合工程	政企合建	根据产业园空间格局,结合美丽乡村建设项目,建设茶叶特色小镇1个,茶叶生态旅游乡村2个,茶叶养生文化园1个,茶产业“田园综合体”3个。完善旅游配套设施,建设茶叶乡村旅游驿站10个,发展茶庄民宿20家,建设茶叶农家乐100家,升级和改造产业园交通公路20公里,建设环卫设施200处(公厕、垃圾桶等)。	1500	1000
12	徽茶文化研学中心建设项目	潜口镇唐模	新建	茶文旅融合工程	政企合建	建设黄山市徽茶文化研学中心,建设面积1万平方米,完善基础设施;整合市内茶文化、徽州传统技艺基础,年接待全国各地研学团队1000个以上。	1000	600
13	谢裕大茶博园暨潜口养生旅游度假区建设项目	潜口镇、谢裕大茶博园	续建	茶文旅融合工程	谢裕大茶叶股份有限公司、潜口镇	以茶养生等业态为亮点、成立度假区管委会,按照省级、国家级旅游度假区标准打造,逐步推进。围绕历史传承、名茶展示、生态旅游、观光度假、休闲娱乐、民俗风情、文化交流、茶宴茶食、茶艺艺体、立体循环等板块强化旅游服务设施建设。建设黄山茶树种优质资源保护园,非遗制茶技艺体验园,立体循环养殖园,配套水、电、路灯、绿化、环卫等基础设施建设。	5000	2000
14	浮溪人家茶旅融合基地建设项目	杨村乡	新建	茶文旅融合工程	徽州区浮溪人家茶业有限公司	以农旅结合为主题,建设“茶叶+休闲娱乐”休闲区,建设“茶叶+手工技艺”的文化基地,建设环茶园观光栈道、文化广场、观光亭、仿古茶坊、文化长廊等旅游设施。	600	400
15	电子商务平台建设项目	岩寺镇城北工业园	续建	营销渠道拓展工程	龙头企业	建设电子商务中心2000平方米,建设线下展销、体验店20家。	1000	500
16	新型经营主体培育建设项目	全市	续建	茶产业联合体提升工程	龙头企业	整合涉农各类资金,制定奖励扶持办法,对入驻产业园内农业产业化联合体、企业、合作社、家庭农场等从事茶产业经营的主体,投资建设生产性基础设施和辅助设施建设进行奖补。	2000	1200

17	徽州区社会化服务体系建设项目	徽州区	续建	茶产业联合体提升工程	徽州区农业农村局、有关乡镇政府	依托新型经营主体、村集体等组建茶园绿色防控社会化服务组织，协同做好茶园深耕施肥、中耕除草等。园区内乡镇组建 2-3 个社会化服务组织，实施企业化管理、市场化运行；购置植保设备 50 套、农机装备 30 台（套）。	600	400
18	产学研基地项目	徽州区	续建	数字茶业与科技创新工程	龙头企业	搭建产学研合作平台，以农业产业化龙头企业或农民合作社为主体，加强与安徽农业大学、省农科院等科研院所合作，加大特色农产品新品种、新设施、新技术、绿色发展新模式。	800	500
19	建立协同监管机制	徽州区	续建	数字茶业与科技创新工程	龙头企业	建设 8000 平方米的孵化器，为志愿到孵化园创新创业发展的入孵者提供创新创业平台。通过提供场地、设施、技术、政策，为入孵者开展创新创业提供全方位、系统化、专业化、跟踪式服务，充分发挥大学生、返乡农民工(企业家)和其他创业者的创新创业智慧和信息技术优势，培育更多的新型农业经营主体，促进徽州区现代农业发展。	4000	2000
20	完善茶叶质量安全监控体系	徽州区	续建	集群平台构筑工程	政企合建	建立农业、工商、质监、食药监等部门协同监管茶叶安全质量的工作机制，组建茶叶质量安全领导小组。在重点产茶乡镇设立实时监控，分片指定专人负责，对各地茶叶进行风险监测和监督抽查，扩大检测覆盖面。指导并规范企业建立、健全茶产品质量安全管理制度，提高企业质量安全意识和自控水平。加强普法宣传工作，加强产品质量安全法律法规的宣传普及，提高人民群众的守法和维权意识。	800	600
21	黄山贡菊精深加工与综合开发	歙县溪头镇、北岸镇等部分乡镇	2020年10月	集群平台构筑工程	歙茶产业发展中心、投资促进局、溪头镇、北岸镇等部分乡镇	按照 GMP 行业技术和行业管理要求，建立高质量、规模化的黄山贡菊精深加工园区；打造一家 GMP 认证的中药饮片企业；构建黄山贡菊及其系列产品等国内外销售网络，提升黄山贡菊市场占有率和附加值，全面促进黄山贡菊产业现代化发展水平。	8000	4000
22	茶产业综合提升工程	歙县 28 个乡镇	2020年10月	集群平台构筑工程	歙茶产业发展中心、歙县农业农村局、相关乡镇	对全县 28.3 万亩茶园，通过开展全域茶园绿色防控、产品质量追溯、茶园坡改梯、茶树品种改良、清洁化生产加工、有机肥替代化肥、茶旅融合发展等措施、全面改善茶园基础设施、创建美丽茶园，提高茶产业综合效益。	5000	4000

23	茶菊综合性交易市场	歙县城郊	2021-2025年	集群平台构筑工程	招商引资	茶叶菊花冷链物流、电子商务、产品交易、品牌展示、文化交流等,占地面积200亩。	10000	7000
24	歙茶(菊花)文化产业博览园	歙县徽城镇	2021-2025年	集群平台构筑工程	江祥泰茶业有限公司	全县茶叶、菊花传统文化、技艺、产品、文化等展示宣传。	5000	3000
25	茶叶精深加工	歙县经济开发区	2021-2025年	茶叶加工提升工程	安徽中翠茶文化发展有限公司	开展茶叶精深加工,延伸产业链条。	10000	6000
26	歙茶(菊花)公共品牌宣传	省级以上主流媒体、县内主要公共区域	2021-2025年	公共品牌提升工程	歙县歙茶产业发展中心	在省级以上主流媒体和县域范围公共区域开展茶叶、菊花公共品牌宣传。	1000	600
27	商山镇眉茶产业专业镇建设提升	休宁县商山镇	2021-2025年	集群平台构筑工程	休宁县商山镇	1.茶园改造提升(凭籍茶企、合作社、家庭农场、集体经济组织和经营大户等共同努力,通过改树、改土、改园及改采管方式,改良茶园生态环境,提高亩产效益,扩大良种茶园比重和名优茶生产份额等)。2.推进全域茶园绿色防控(通过政府宣传引导,茶农积极参与,企业、合作社、家庭农场等带动,由点及面,全面推开黄板安插、禁用除草剂,有机肥替代化肥等绿色生产技术,建立统防统治示范点和病虫测报点,提升茶园绿色生产力等)。3.茶业产业园(从节约土地资源、创新区域合作板块、构建交易平台等出发,规划建设300亩的茶业产业园,推进清洁化生产,加快茶叶加工企业煤改电进程、初制厂清洁化改造及初精制清洁化、流水线生产线建设;加快龙头企业培育,鼓励茶企申报省市级龙头企业及扩大精制绿茶包装生产线,发展仓储物流,鼓励企业联合发展,做大做强;将现有分散式生产模式向茶叶集中式生产模式转变,促进茶产业清洁化、集约化、规模化发展等)。	8000	6000

28	休宁新安源有机茶生产核心区基地建设	休宁县流口镇	2021-2023年	产业基础再造工程	黄山市新安源有机茶开发有限公司	25000亩低产常规茶园综合改造,新建有机茶园5000亩。项目实施内容:①改树:分别采用台刈、轻重修剪相结合的改树方式,提高茶树蓬面覆盖率;②改园:采用改植焕种(无性系地方两种)建设高标准示范园,茶园缺棵严重的采取良种补植;防止水土流失,在茶园建造蓄排水沟渠;合理套种名贵经济树种、建设防护林带保护生态环境;③改土:普遍推广有机肥替代化肥行动,结合区域特点,推广生物有机堆肥制作应用,充分利用农户猪牛栏粪、废弃秸秆、杂草及农村垃圾分类,通过无害化处理堆制变废为宝,为茶园提供新的有机肥源,防止茶园污染和水土流失;④改管理:实行茶园病虫害统防统治,绿色防控,;机耕机采;推广茶园人工除草、机械除草、铺草等方式,杜绝化学除草剂在茶园中的应用,提升茶园绿色生产力。	6000	3000
29	全域茶园病虫害绿色防控	黟县	2021-2025年	全域茶园绿色防控工程	各乡镇	全县7.1万亩茶园病虫害绿色防控,通过物理和生物措施控制病虫害。	2000	1200
30	黟县茶叶品牌提升工程	黟县	2021-2025年	公共品牌提升工程	茶叶龙头企业	提升黟县石墨茶、黑茶、黄山毛峰、祁门红茶公共品牌的知名度,宣传推介企业品牌弋江源、黟金、五溪山、古黟黑茶等,提高黟县茶叶品牌效益。	300	200
31	黟县生态茶园建设	黟县	2021-2025年	产业基础再造工程	茶叶经营主体	因地制宜建设4万亩生态高质高效茶园,通过集成示范绿色生产技术模式,辐射带动产业提质增效,在病虫害绿色防控、茶叶机采、茶叶加工等主要环节,加强农艺农机农信融合,大力提升基地生产效率和茶叶品质,提高机械化水平。	500	300
32	黟县茶业龙头培育工程	黟县	2021-2025年	市场主体培育工程	茶叶龙头企业	提高茶产业集群、农业现代产业园等设施,培育一批茶业龙头企业,做强已有1家茶叶省级农业产业化龙头企业,新培育1家茶叶省级农业产业化龙头企业和4家茶叶规模企业。	500	300

33	祁红智能化、清洁化黄山徽茶标准化加工基地建设项目	祁门金字牌镇洪村	2020-2022年	茶叶加工提升工程	安徽省祁门红茶发展有限公司	祁门红茶清洁化加工车间投资 1300 万元，祁门红茶自动化加工生产线投资 300 万元。项目以祁门红茶加工升级提升为入手点，通过加工设施建设，提升祁门红茶加工生产能力，提高优质祁门红茶产量。同时项目建筑面积 12000 平方米，建成后新增祁门红茶产能 1500 吨。	1600	1000
34	祁门红茶产业链升级提升项目	祁门县	2020-2022年	集群平台构建筑工程	安徽省祁门县祁红茶业有限公司	茶园基地绿色生产能力提升投资 160 万元，祁门红茶中药饮包创新研发提升投资 120 万元，品牌“四位一体”营销提升投资 230 元，现代化仓储物流提升投资 160 万元。项目以祁门红茶产业链升级提升为突破口，通过茶园基地绿色生产能力、祁门红茶中药饮包创新研发、品牌营销、现代化仓储物流等关键环节板块的提升改造，实现绿色种植、标准化仓储、清洁化加工、品牌化营销的产业链升级提升。项目建成后，新增标准化示范种植基地 2000 亩，新增祁门红茶新产品产量 10 吨，新增仓储能力 450 吨。	670	400
35	跨境电商基地项目	有关区县	2021-2025年	营销渠道拓展工程	相关区县农业农村局（水利）局	名优茶跨境电商基地建设 3000 万元，大宗茶跨境电商基地建设 2000 万元，黄山加工物流电商集聚区建设 3000 万元。通过项目实施，促使传统外贸茶企业利用跨境电商开拓国际市场，建设跨境电商综合试验区，培育省级跨境电商产业园，创新完善跨境电商通关、税务、支付、结汇等管理服务模式。项目建成后，区域内工贸型茶叶企业能充分利用“互联网+”，提升线上线下运营水平，同时，深化与阿里巴巴、艺福堂等开展合作，培养和引进跨境电商人才 50 人以上。	8000	4000

36	亚行绿色茶园生态补偿项目	有关区县	2021-2026年	产业基础再造工程	市亚行办、市农业农村局及相关区县	在充分分析黄山市茶叶现状的基础上，根据农业面源污染的特点，尝试将源头减量（如化肥和农药减施、利用物理的方法如茶园悬挂粘虫黄板减少化学投入品的使用等）、过程控制（如茶园坡改梯、建设高标准茶园、种植鼠茅草等以草抑草等）和末端治理（如茶园出水段建生态沟渠、建设茶园机耕路和机械化作业道路、建设地面运输轨道）等综合措施结合起来，采用企业为主体，引导合作社茶农入股，引入社会化服务体系，持续采取生态茶园生产和管理措施，借鉴农业第三方认证的经验 and 量化监测方法，对降低农业面源污染的农业生产方式进行生态补偿，并通过品牌构建和营销支持等措施全力支持安全和环保型农业生产方式，构建可实施、可推广、可量化的绿色茶园界定与生态补偿体系。	6000	5000
合计							105370	65800